

**CEPALC**CENTRO POPULAR PARA AMÉRICA
LATINA DE COMUNICACIÓN

NIIF

CENTRO POPULAR PARA AMERICA LATINA DE COMUNICACIÓN "CEPALC"**NIT: 860.058.503-3****REVELACIONES A LOS ESTADOS FINANCIEROS****AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025****NOTA 1:****ENTE ECONOMICO**

CENTRO POPULAR PARA AMERICA LATINA DE COMUNICACIÓN "CEPALC", es una entidad jurídica, sin ánimo de lucro con personería jurídica número 3298 del 12 de julio de 1978, otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá; Inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá, bajo número S0001179 del 21 de enero de 1997, duración indefinida, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá. Su objeto social principal es solamente por sentido de servicio, fomentar el sentido analítico de los medios de comunicación masiva.

CEPALC nace en 1978 para empezar a llenar el vacío de capacitación que existía en el área de comunicación dentro de los sectores populares en Colombia; CEPALC rompió el esquema que se tenía referente a la comunicación. Generalmente se entendía por comunicación los medios masivos: prensa, cine, radio y televisión. Quisimos ampliar y profundizar la concepción de comunicación proponiendo la comunicación popular como una comunicación que se hace desde el pueblo pobre, para el pueblo pobre, defendiendo sus intereses y su cultura.

Para CEPALC el trabajo de formación en comunicación, valores y derechos de las gentes de los sectores populares se ha convertido en un compromiso donde la alegría y la esperanza se combinan para animar nuestra creatividad y para hacer de cada taller, de cada encuentro, de cada espacio compartido, un espacio de fraternidad en medio de una realidad de pobreza y de exclusión social. Creemos en la transformación de nuestra sociedad y por esa razón nos hemos preocupado por una metodología que hemos logrado construir a lo largo de años de experiencia, de ensayos, de errores y de reflexiones sobre los recursos, las motivaciones que hemos empleado, los contextos culturales y políticos en que hemos trabajado en cada instancia de desarrollo de nuestros programas.



NOTA 2:

POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Los Estados Financieros de la Entidad fueron preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, fundamentadas en las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pymes grupo II emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) en el año 2009.

Hasta el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014, la Entidad preparó sus estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia (PCGA Colombianos). La información financiera correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015, incluida en los presentes estados financieros con propósitos comparativos, se presenta de acuerdo con el nuevo marco técnico normativo.

Criterio de importancia relativa.

Un hecho económico tiene importancia relativa cuando, debido a su naturaleza, cuantía y circunstancias que lo rodean, su conocimiento y desconocimiento, pueden alterar las decisiones económicas de los usuarios de la información. Los estados financieros desglosan los rubros específicos conforme a las normas legales o aquellos que representan un porcentaje representativo tanto del activo, y patrimonio.

Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos, costos y gastos se reconocen por el sistema de causación. Los ingresos causados correspondientes a donaciones efectuadas por financiadores a la Entidad, como apoyo a su objeto social se contabilizan por la cuenta del pasivo.

Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros se miden utilizando la moneda del entorno económico primario en el cual opera la Organización ('la moneda funcional'). Los estados financieros se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional y de presentación de CEPALC.



Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en monedas extranjeras se convierten a la moneda funcional utilizando las tasas de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las ganancias o pérdidas en monedas extranjeras que surgen de esas transacciones y de la conversión a las tasas de cambios al cierre del año para activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras, se reconocen en el estado de resultados.

I. MODELO DE OPERACION

CENTRO POPULAR PARA AMERICA LATINA DE COMUNICACIÓN "CEPALC" es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro; aunque CEPALC fue oficialmente fundado en Bogotá el seis de enero de 1978 sus primeros trabajos se desarrollaron en un barrio de la comuna nororiental de Medellín con la colaboración muy valiosa del Padre Federico Carrasquilla, sacerdote ampliamente conocido en la ciudad por su vocación de servicio y la entrega integral a los más humildes. Amparo, la fundadora de nuestra institución, había tenido una serie de experiencias capacitando organizaciones sociales en la apropiación de los medios de comunicación en diferentes países de América Latina y estas experiencias la animaron para crear este proyecto piloto en Colombia.

Quisimos ampliar y profundizar la concepción de comunicación proponiendo la comunicación popular como una comunicación que se hace desde el pueblo pobre, para el pueblo pobre, defendiendo sus intereses y su cultura. Esta comunicación popular incorporó las expresiones más lúdicas como teatro, títeres, música y danzas. Por tanto, desde sus inicios CEPALC ofreció capacitación en todas estas áreas y además en fotografía y sonorizó que se usaba mucho en esa época.

Gracias a nuestra metodología de aprender haciendo que se aplica democrática y horizontalmente en procesos de capacitación y en ciclos de talleres con las organizaciones sociales y grupos de base hemos facilitado la apropiación de los medios de comunicación a los sectores populares de nuestro país.

Para CEPALC el trabajo de formación en comunicación, valores y derechos de las gentes de los sectores populares se ha convertido en un compromiso donde la alegría y la esperanza



se combinan para animar nuestra creatividad y para hacer de cada taller, de cada encuentro, de cada espacio compartido, un espacio de fraternidad en medio de una realidad de pobreza y de exclusión social.

CEPALC Pertenece al Sector sin ánimo de lucro - Régimen Especial.

CENTRO POPULAR PARA AMERICA LATINA DE COMUNICACIÓN "CEPALC" cuenta con una infraestructura propia, con recursos humanos de contratación directa, especializados en cada una de las líneas de ejecución de proyectos, los cuales garantizan la ejecución correcta de las tareas y la uniformidad en los métodos de trabajo.

CENTRO POPULAR PARA AMERICA LATINA DE COMUNICACIÓN "CEPALC" para cumplir con sus objetivos misionales, celebra convenios de cooperación con entidades Nacionales e internacionales, estos recursos son exentos de impuestos por tal razón se catalogan como ingresos de actividades no ordinarias y deducibles de renta. Además, recibe donaciones de organizaciones Nacionales e internacionales las cuales le permiten cumplir con su objeto misional.

Así mismo CEPALC podrá recibir ingresos por contratos de prestación de servicios los cuales se catalogarán como ingresos ordinarios y son gravados.

Los gastos para la ejecución de proyectos aprobados por medio de convenios de cooperación se catalogan como operacionales discriminados en cada una de sus categorías.

Los activos correspondientes a propiedad planta y equipo se llevarán como gasto hasta que la Agencia de Cooperación o posible donante realice el acta de donación y transferencia de estos a la organización, o cuando la organización decida su activación.

La Diferencia entre los ingresos de actividades no ordinarias (Ingresos de Agencias de Cooperación) y los gastos correspondientes para la ejecución de los proyectos corresponden a saldos por ejecutar, estos últimos se registrarán como un pasivo por recaudos a favor de terceros al finalizar cada año y en el primer día del año siguiente se contabilizarán como un ingreso de actividades no ordinarias.

**CEPALC**CENTRO POPULAR PARA AMÉRICA
LATINA DE COMUNICACIÓN

La contabilidad es registrada por CENTRO POPULAR PARA AMERICA LATINA DE COMUNICACIÓN "CEPALC", en donde se refleja el ciclo normal de las operaciones: Activo-pasivo y Patrimonio, Ingresos y gastos.

CENTRO POPULAR PARA AMERICA LATINA DE COMUNICACIÓN "CEPALC" preparará los estados financieros utilizando la base contable de acumulación o devengo, excepto en lo relacionado con la información sobre flujos de efectivo, para lo cual deberán utilizar la base contable de efectivo.

Las actividades, procesos y servicios se realizan con base en el cumplimiento de las políticas y objetivos de la Corporación.

CENTRO POPULAR PARA AMERICA LATINA DE COMUNICACIÓN "CEPALC" tiene como máximo órgano de gobierno la asamblea general de socios, en la cual participan personas vinculadas a movimientos sociales, trabajos pedagógicos, comunidades e Iglesias cristianas y de otras confesiones, líderes populares y defensores de derechos humanos.

Todos ellos comparten la misión institucional de CEPALC y su tarea de servicio a los sectores excluidos de nuestra sociedad.

Esta asamblea se reúne de forma ordinaria una vez al año para discutir y aprobar los planes de trabajo de la entidad.

Para efectos del Marco Técnico Normativo aplicable, pertenece al Grupo 2, por tanto, debe implementar las NIIF para PYMES.

Toda la información financiera presentada, incluido el Balance General y el Estado de Situación Financiera de Apertura, está expresada en miles de pesos colombianos.

La moneda funcional y la moneda de presentación es el peso colombiano.

Todo el proceso contable y financiero es desarrollado por la Corporación el cual está compuesto por: Planeación y presupuesto, cuentas por pagar y tesorería.

Definiciones Contables:

- ✓ Estructura de Cuentas Contables: Plan de cuentas de la Corporación
- ✓ Libros Oficiales de Contabilidad: Libro Diario -Libro Mayor y Balances.

**CEPALC**CENTRO POPULAR PARA AMÉRICA
LATINA DE COMUNICACIÓN

- ✓ Documentos de Contabilidad: Todos aquellos documentos definidos para el registro de la contabilidad.
- ✓ Centro de costos: Códigos definidos para cada línea de ejecución de proyectos.
- ✓ Valor Razonable: El Valor Razonable es el precio que podría ser recibido al vender un activo o el precio que podría ser pagado al liquidar un activo en una transacción habitual en la fecha de operación.
- ✓ PCGA Local: Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados locales.
- ✓ NIIF: Normas de Información Financiera.
- ✓ NIC: Normas Internacionales de Contabilidad.

La aprobación del manual de políticas contables de CENTRO POPULAR PARA AMERICA LATINA DE COMUNICACIÓN "CEPALC" está a cargo de la Junta Directiva.

NOTA 3

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO

	Al 31 DE DICIEMBRE DE:		VARIACIÓN	
	2025	2024		
(Nota 3)	valores expresados en pesos			
<i>Efectivo y equivalente al efectivo</i>			\$	%
Bancolombia Cta. Cte 17521870064	49.271.624	5.895.012	43.376.612	736
TOTAL	49.271.624	5.895.012	43.376.612	736

El efectivo y equivalentes de efectivo está representado por el disponible en bancos a diciembre 31 de 2025. Bancolombia es la entidad financiera que continúa ofreciendo a CEPALC el mayor respaldo, agilidad y atención de acuerdo con las necesidades de la organización. La conciliación correspondiente a esta cuenta bancaria al 31 de diciembre de 2025 se encuentra disponible en las oficinas de la institución. La cuenta corriente fue constituida a nombre de CEPALC, con una firma registrada, la del señor Félix Posada, Representante Legal, para el pago de cheques y demás transacciones financieras que lo requieran, acompañada de un sello seco. El numero de la cuenta corriente es 17521870064 y es utilizada para el pago de todas las obligaciones de la Corporación.



NOTA 4

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

(Nota 4)

Propiedad, planta y equipo	A 31 DE DICIEMBRE DE:		VARIACION	
	2025	2024	\$	%
Valores expresados en pesos				
Equipos de Oficina	5,300,000	5,300,000	0	0
Equipo de Procesamiento electrónico de datos	32,820,000	32,820,000	0	0
Depreciación Acumulada	-38,120,000	-38,120,000	0	0
	0	0	0	0

La propiedad, planta y equipo son un componente de los estados financieros, el cual agrupa aquellos activos tangibles muebles de oficina y equipos electrónicos que se utilizan para la para fines administrativos; los cuales están 100% depreciados.

NOTA 5

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

(Nota 5)

CUENTAS POR PAGAR	A 31 DE DICIEMBRE DE:		VARIACION	
	2025	2024	\$	%
Valores expresados en pesos				
Anibal Hernandez Briceño	1.200.000	1.100.000	100.000	9
CORVINDE	14.639.948	21.539.948	- 6.900.000	- 32
TOTAL, Cuentas por Pagar	15.839.948	22.639.948	- 6.800.000	- 30

Al 31 de diciembre de 2025 en los estados financieros de CEPALC se observaron cuentas por pagar por \$15.839.948, los cuales no se alcanzaron a pagar en diciembre del 2025, cuentas que se originaron en el normal funcionamiento de la entidad; obligaciones que serán atendidas por la dirección de CEPALC durante el 2026.



NOTA 6

INGRESOS OPERACIONALES

NOTA 6

INGRESOS OPERACIONALES	Al 31 DE DICIEMBRE DE:		VARIACION	
	2025	2024		
			\$	%
Valores expresados en pesos				
COLECTIVO ANSUR	1.600.000	1.600.000	0	0
IGLESIA METODISTA UNIDA USA	0	153.664.932	-153.664.932	-100
IGLESIA UNIDA CANADA	19.454.606	18.721.027	733.579	4
COYOTE FUNDACION USA	124.375.500	162.349.320	-37.973.820	-23
DIOCESIS GRAND RAPIDS (MICHIGAN USA)	7.652.047	7.938.736	-286.689	-4
ILSE DEL PILAR FLOREZ TORRES	5.000.000	17.300.000	-12.300.000	-71
MANUEL SAAVEDRA PINEDA	36.275.700	25.940.000	10.335.700	40
UNITED METHODIST USA	30.628.753	0	30.628.753	100
GLOBAL GIVIN USA	26.858.365	29.921.671	-3.063.306	-10
REDES DIOCESIS CAGUA (PUERTO RICO)	10.621.685	9.596.608	1.025.077	11
FAB-SUIZA	54.345.380	75.747.704	-21.402.324	-28
OTRAS DONACIONES	8.160.457	19.682.477	-11.522.020	-59
TOTAL. INGRESOS OPERACIONALES	324.972.493	522.462.475	-197.489.982	-38

Los ingresos operacionales recibidos durante el año 2025 fueron registrados en la cuenta 410101, se recibieron de agencias de cooperación internacionales a título de donación y por concepto de celebración de convenios de cooperación, además de donaciones de personas naturales; dineros todos ejecutados en la realización de actividades en las zonas de influencia de CEPALC, recursos relacionados en la tabla anterior.



NOTA 7

GASTOS OPERACIONALES

(NOTA 7)

EGRESOS OPERACIONALES

	Al 31 de DICIEMBRE DE:		VARIACION	
	2025	2024		
	Valores expresados en pesos		\$	%
GASTOS DE PERSONAL	41.269.837	75.706.032	-34.436.195	-45
HONORARIOS	177.029.521	280.764.565	-103.735.044	-37
ARRENDAMIENTOS	1.100.000	300.000	800.000	267
CONTRIBUCIONES Y AFILIACI	17.941.621	2.491.920	15.449.701	620
SERVICIOS	5.851.280	6.722.940	-871.660	-13
ASEO Y VIGILANCIA	2.491.510	0	2.491.510	100
PASAJES	37.224.839	11.276.100	25.948.739	230
NOTARIALES	543.500	581.100	-37.600	-6
ADECUACION E INSTALACION	0	3.000.000	-3.000.000	-100
GASTOS DE VIAJE	36.836.672	138.902.364	-102.065.692	-73
TOTAL GASTOS	320.288.780	519.745.021	-199.456.241	-38

Los gastos operacionales corresponden al pago de honorarios arrendamiento, seguros, servicios públicos, gastos legales, mantenimiento y reparaciones gastos de viaje, pasajes aéreos, manutención y demás gastos propios en los que incurre la organización para la ejecución de los diferentes proyectos.

Además, CEPALC durante el año 2025 tuvo gastos financieros por \$4.686.713 pagados a Bancolombia por concepto del 4 por mil, comisiones bancarias y del IVA que se genera en las transacciones bancarias, gastos que son considerados en la legislación colombiana como no operacionales y se relacionan en el estado de resultados comparativos.

FELIX POSADA ROJAS
Representante Legal

ANÍBAL HERNANDEZ BRICEÑO
Contador Público
T.P. 63098-T